

No Daftar FPEB: 522/UN40.A7.D1/PI/2019

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*  
TERHADAP *RETURN SAHAM***

**(Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun oleh  
Cindy Ananda Putri  
NIM. 1507551

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
TERHADAP RETURN SAHAM  
(Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI)**

Oleh  
Cindy Ananda Puri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Cindy Ananda Putri 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*  
TERHADAP *RETURN SAHAM* (STUDI PADA PERUSAHAAN  
*CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI)**

Oleh:

CINDY ANANDA PUTRI

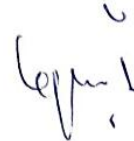
NIM 1507551

Pembimbing I



Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M  
NIP. 196010151985031002

Pembimbing II



Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M  
NIP. 197807242001122002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,



Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA, CTA, ACPA  
NIP. 196612261990011002

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Ananda Putri

NIM : 1507551

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

### ***Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI)***

adalah benar-benar hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan atau pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Desember 2019  
Yang membuat pernyataan,

**Cindy Ananda Putri**  
**NIM. 1507551**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*  
TERHADAP *RETURN SAHAM***

**(Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI)**

**Cindy Ananda Putri**

**Pembimbing: Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M., Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *return* saham pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sebanyak 52 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 30 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel dengan periode penelitian selama 5 tahun yaitu tahun 2014-2018. Variabel independen dalam penelitian ini ialah *Corporate Social Responsibility Disclosure* yang diukur dengan menggunakan indeks standar *Global Reporting Initiative* (GRI) G4, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini ialah *return* saham yang diukur dengan *capital gain*. Kesimpulan penelitian diperoleh hasil bahwa model regresi berarti sehingga dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *return* saham. Kemudian hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Return Saham*

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
ON STOCK RETURN***

***(Study on Consumer Goods Companies Listed in IDX)***

**Cindy Ananda Putri**

***Advisor: Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M., Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M.***

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on stock returns at Consumer Goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research used descriptive study with verification methods. The Population in this research were all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), totaling 52 companies. The technique sampling used purposive sampling and obtained 30 companies that met the criteria to be sampled with a research period of 5 years, that is in 2013-2018. Independent variable in this research is Corporate Social Responsibility Disclosure measured by using the Global Reporting Initiative (GRI) G4 standard index, and dependent variable is stock returns measured by capital gains. Conclusions of this research show that the regression model can be used to explain the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on stock returns. And then the results of hypothesis analyst show that Corporate Social Responsibility Disclosure has a significant positive effect on stock returns.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Stock Return***

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Resonsibility Disclosure* Terhadap *Return Saham* (Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI)”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB), Universitas Pendidikan Indonesia.

Tidak penulisungkiri bahwa dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini penulis banyak mengalami kendala, namun berkat doa, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, kendala tersebut dapat terselesaikan dengan baik. Tidak hentinya penulis sampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga kebaikan yang telah diberikan dapat menjadi amal ibadah dan diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan penulisan selanjutnya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi penulis maupun bagi para pembaca. *Aamiin Ya Rabbal Al-Aamiin.*

Bandung, Oktober 2019

Cindy Ananda Putri

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillah* rabbil'alamin, rasa syukur yang tak terhingga penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. Selama proses penyusunan skripsi ini, tidak dapat dipungkiri bahwa penulis seringkali mengalami hambatan. Namun berkat doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan diiringi doa yang tulus dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA, CTA, ACPA, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
4. Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M., dosen pembimbing I yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu yang bermanfaat serta kritik dan saran yang membangun selama penyusunan skripsi;
5. Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M., dosen pembimbing II yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu yang bermanfaat serta kritik dan saran yang membangun selama penyusunan skripsi;
6. Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.Pd., S.S., M.Pd., Dra Heraeni Tanuatmodjo, M.M., Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M., dosen penguji 1, 2, dan 3 yang telah berkenan menyediakan waktu untuk menguji penulis serta memberikan kritik dan saran demi perbaikan skripsi;
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan baru, pengalaman dan motivasi yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat belajar banyak hal;



8. Seluruh staf tata usaha Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan layanan administrasi sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan lancar;
9. Wiwin Widaningsih dan Mumu Nazmudin selaku orang tua penulis, atas dukungan yang tiada hentinya kepada penulis, atas doa-doa yang selalu dipanjatkan demi kebaikan penulis, atas pengorbanan yang selalu memotivasi penulis untuk senantiasa melakukan hal-hal yang terbaik dan membanggakan;
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga senantiasa diberikan pahala yang berlimpah dari Allah swt. *Aamiin Ya Rabbal Al-Aamiin.*

Bandung, Desember 2019

Cindy Ananda Putri

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	14
B. Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	15
C. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	17
D. Teori Kontrak Sosial ( <i>Social Contract Theory</i> ) .....	18
E. Pasar Modal .....	19
1. Pengertian Pasar Modal .....	20
2. Fungsi dan Manfaat Pasar Modal.....	21
3. Instrumen Pasar Modal .....	22
F. Saham.....	23
1. Pengertian Saham.....	23
2. Jenis-jenis Saham.....	24
3. Manfaat Kepemilikan Saham.....	26
G. <i>Return</i> Saham.....	26
1. Pengertian <i>Return</i> Saham.....	27
2. Jenis-jenis <i>Return</i> Saham.....	28
3. Komponen <i>Return</i> Saham .....	28
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham.....	29

5.	Pengukuran <i>Return Saham</i> .....	31
6.	Indikator <i>Return Saham</i> .....	32
H.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	33
1.	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	34
2.	Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	36
3.	Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	37
4.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	38
5.	Tujuan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	40
6.	Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	41
7.	Indikator <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	42
I.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
J.	Kerangka Pemikiran.....	50
K.	Hipotesis Penelitian.....	53
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	54
A.	Desain Penelitian.....	54
B.	Operasionalisasi Variabel.....	55
C.	Populasi dan sampel .....	56
1.	Populasi.....	56
2.	Sampel.....	58
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
E.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	61
1.	Statistik Deskriptif .....	61
2.	Statistik Inferensial .....	63
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	74
A.	Gambaran Objek Penelitian .....	74
1.	Sektor Industri Barang Konsumsi ( <i>Consumer Goods Industry</i> ) .....	74
2.	Profil Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	76
B.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	90
1.	Hasil Analisis Deskriptif.....	90
2.	Deskripsi <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i> .....	91
3.	Deskripsi <i>Return Saham</i> .....	98
C.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	102
1.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	103
2.	Pemilihan Mode Regresi Data Panel .....	107

3. Uji Keberartian Regresi (Uji F) .....	110
4. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t) .....	112
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	119
A. Simpulan .....	119
B. Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	121
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b> .....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata <i>Return Saham</i> Penutupan Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2014-2018.....	4
Tabel 2.1 Indikator dan Aspek dalam Pedoman GRI-G4.....	41
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	55
Tabel 3.2 Daftar Nama Perusahaan Populasi Penelitian.....	55
Tabel 3.3 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	90
Tabel 4.2 Statistik <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2013-2017.....	92
Tabel 4.3 Daftar <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2013-2017.....	96
Tabel 4.4 Jumlah <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Per Indikator Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2013-2017.....	97
Tabel 4.5 Statistik <i>Return Saham</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2014-2018.....	99
Tabel 4.6 Uji Regresi Data Panel dengan Model <i>Common Effect</i> .....	103
Tabel 4.7 Uji Regresi Data Panel dengan Model <i>Fixed Effect</i> .....	104
Tabel 4.8 Uji Regresi Data Panel dengan Model <i>Random Effect</i> .....	105
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Uji Chow.....	106
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Uji Lagrange Multiplier.....	107
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Data Panel dengan <i>Common Effect Model</i> .....	108
Tabel 4.12 Hasil Uji Keberartian Regresi (Uji F) .....	110
Tabel 4.13 Hasil Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji F) .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata-rata <i>Return</i> Saham Penutupan Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2014-2018.....	5
Gambar 2.1 <i>Corporate Responsibility</i> dalam Perspektif <i>Social Contract</i> .....	18
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Grafik Rata-rata <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Perusahaan Sektor Consumer Goods Tahun 2013-2017 .....	94
Gambar 4.2 Grafik Rata-rata <i>Return</i> Saham Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2014-2018.....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

- Lampiran I Indikator CSRD berdasarkan GRI G4
- Lampiran II Angket Penelitian CSRD
- Lampiran III Daftar Perhitungan *Return Saham Berupa Capital Gain Closing Price*
- Lampiran IV Tabulasi Data Peneliiian
- Lampiran V Tabel F Statistik
- Lampiran VI Tabel t Statistik

### LAMPIRAN B

- Lampiran I Surat Keputusan Dekan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran II Lembar Frekuensi Bimbingan Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Lampiran III Lembar Evaluasi Seminar Usulan Penelitian
- Lampiran V Riwayat Hidup

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alwi, Z. I. (2003). *Pasar Modal: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Nasindo Internusa
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelegant Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Anoraga, P dan Pakarti, P. (2008). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Brigham, E.F. dan Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS
- Fahmi, I. dan Hadi, Y. L. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2015). *Manajemen Investasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. dan Chairi, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- \_\_\_\_\_. (2013). *Pasar Modal: Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hanafi, M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Hartman, L. dan DesJardins, J. (2011). *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi & Tanggung Jawab Sosial*. Jakarta: Erlangga



- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE
- \_\_\_\_\_. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE
- Horne, J.C.V. dan Wachowicz, J.M. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi Jakarta: Salemba Empat
- Husnan, S. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan*. Buku 1. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- \_\_\_\_\_. (2009). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Keempat. Yogyakarta: AMP YKPN
- Kotler, P. dan Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2016). *Green Economy: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga
- Luthan, E. (2010). *Keterkaitan antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: UNPAD PRESS
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility): Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta
- Prayitno, U.S. (2015). *Corporate Social Responsibility: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Jakarta: P3DI Setjen DPR RI dan Azza Grafika
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboraturium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI
- \_\_\_\_\_. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboraturium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI
- Sanusi, A. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga
- Sudirman. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Gorontalo: Sultan Amai Press
- Sudjana, N. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Transito

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, E. (2010). *CSR & COMDEV: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius
- Warsono, S., Amalia, F., dan Rahajeng, D.K. (2009). *Corporate Governacnce: Concept and Model*. Yogyakarta: CGCG Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM
- Waspada, I. (2010). *Pengetahuan Pasar Modal dan Portofolio: Analisis Praktis Pasar Modal*. Bandung: Laboraturium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi

### **Jurnal**

- Anggraini, D. (2014). *Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Salah Satu Faktor yang Berpengaruh terhadap Return Saham*. Jurnal Akuntansi. Vol. 18. No. 1, hlm. 71-85
- Anggraini, R.R. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Emiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Simposium Nasional Akuntansi IX
- Clark, B.H. (2000). *Managerial Perceptions of Marketing Performance: Efficiency, Adaptability, Effectiveness and Satisfacaction*. *Journal of Strategic Marketing*
- Dai, J. et al. (2018). *Is the Social Responsibility Information Disclosed by the Companies really Valuable?—Evidence from Chinese Stock Price Synchoronicity*. *Journal Sustainability* 2018, 10, 3578
- Hakim, H. F. dan Nugroho, A. B. (2014). *The Effect of Corporate Social responsibility Expense to Corporate Profitability (ROA) and Stock Return (Case Study in Each 9 Company Sectors in the Stock Exchange in Q1 2009 untul Q1 2014)*. *Journal of Business and Management*. Vol. 3, No. 6, 2014: 620-632
- Kamatra, N. dan Kartikaningdyah, E. (2015). *Effect Corporate Social Responsibility on Financial Performance*. *International Journal of Economics and Financial Issues*. Vol. 5. PP 157-164

- Maqbool, S. dan Zameer, M. N. (2018). *Corporate Social Responsibility and Financial Performance: An empirical analysis of Indian banks. Future Business Journal* 4 (2018) 84-93
- Murdiono. A. (2018). *The Influence of Corporate Social Resonsibility (CSR) Disclosure Towards Company Stock Return Moderated By Profit. KnE Social Sciences. The First International Research Conference on Economics and Business*. Vol. 2018
- Pratiwi, N. dan Suryanawa, I. Kt. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social responsibility Disclosure* pada *Return Saham*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.2: 465-475
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing, Univesritas Diponegoro*. Vol. 8. No. 1, hlm. 12-29
- Putra, I. B. G. W. dan Utama, I. M. K. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Informasi Laba Akuntansi pada *Return Saham*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 13.1: 191-207
- Reverte, C. (2009). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclos Ratings by Spanish Listed Firm. Journal of Business Ethics* 88: 351
- Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio (2007). Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Makalah dalam Simposium Nasional Akuntansi IX
- Soedijatno, K. dan Siddik, A. I. (2009). Pengaruh Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)* terhadap *Return Saham* (Studi pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk). *Jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi UPI*. Vol. 1. No. 2
- Vujicic, T. (2015). *Corporate Social Responsibility and Stock Returns: Examining US Stock Performance*. Western University, April 2015
- Wang, Y. G. (2011). *Corporate Social Resonsibility and Stock Performance-Evidence from Taiwan. Modern Economy*, 2011, 2, 788-799

### **Skripsi dan Tesis**

- Anggajaya. R. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return Saham* (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016). Skripsi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana
- Caesara, P. E. (2016). Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Profitabilitas dan *Return Saham* (Studi Empiris pada Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Mufidah, I. W. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Laba Operasi, dan Market Value Added terhadap *Return Saham*. Skripsi. Gresik: Universitas Muhamadiyah Gresik
- Muller, L. dan Wkstrom, M. (2016). *Corporate Social Responsibility and Its Effect on Stock Price (A comparison between different types of Corporate Social Responsibility activities and its effect on American firm' stock price)*. Thesis. Jonkoping: Jonkoping University
- Mwamburi, S. P. (2015). *The Effect Of Corporate Social Responsibility Announcement On Stock Returns at The Nairobi Securities Exchange. Research project*. Nairobi: University of Nairobi
- Nurdin, E. (2006). Pengaruh Kualitas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan dalam Laporan Tahunan terhadap Reaksi Investor. Tesis. Bandung: Universitas Padjajaran
- Santi, G. T. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return Saham*: Studi pada Perusahaan Peraih Penghargaan ISRA di BEI Tahun 2010-2012. Skripsi. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro
- Sayidatina, K. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Stock Return* (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009). Skripsi. Semarang: Universitas Dipenegoro
- Zhang, Y. (2017). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Stock Returns: Evidence from the U.S Stock Market. Thesis*. Columbus: The Ohio State University

#### **Intenet dan Sumber lainnya**

- Aziz, R. (2014). Mari Intip Saham Sektor Konsumsi yang Menarik. [Berita Online, 23 Oktober 2014]. Tersedia: <https://www.seputarforex.com/analisa/mari-intip-saham-sektor-konsumsi-yang-menarik-208100-21>. Diakses tanggal 10 Januari 2019
- GRI G4 *Guidelines*. (2016). *Global Reporting Initiatives*. [Online]. Tersedia: <https://www.globalreporting.org/standards>. Diakses tanggal 02 Februari 2019
- Bursa Efek Indonesia. (2013). *IDX Yearly Statistics 2013*. [Online]. Tersedia: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses tanggal 04 Januari 2019
- Bursa Efek Indonesia. (2014). *IDX Yearly Statistics 2014*. [Online]. Tersedia: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses tanggal 04 Januari 2019

- Bursa Efek Indonesia. (2015). *IDX Yearly Statistics 2015*. [Online]. Tersedia: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses tanggal 04 Januari 2019
- Bursa Efek Indonesia. (2016). *IDX Yearly Statistics 2016*. [Online]. Tersedia: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses tanggal 04 Januari 2019
- Bursa Efek Indonesia. (2017). *IDX Yearly Statistics 2017*. [Online]. Tersedia: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses tanggal 04 Januari 2019
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *IDX Yearly Statistics 2018*. [Online]. Tersedia: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses tanggal 04 Januari 2019
- Bursa Efek Indonesia. (2019). *Laporan Keuangan dan Annual Report*. [Online]. Tersedia: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses tanggal 10 Maret 2019
- Kevin, A. (2018). Saham Barang Konsumsi akan Terpengaruh Pelemahan Penjualan. [Berita Online, 07 Februari 2018]. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180207190732-17-3829/saham-barang-konsumsi-akan-terpengaruh-pelemahan-penjualan>. Diakses tanggal 09 Februari 2019
- Lako, A. (2015). CSR Investasi Strategis. [Berita Online, 18 Mei 2015]. Tersedia: <http://id.beritasatu.com/home/csr-investasi-strategis/116334>. Diakses tanggal 25 Januari 2019
- Pedoman Operasional Penyusunan Skripsi. (2018). Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI
- Undang-undang Pasar Modal No. 8/1995 pasal 1 ayat 4 tentang Ketentuan Umum
- Undang-undang No. 25 Pasal 15b Tahun 2007 tentang Penanaman Modal
- Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Undang-undang No. 21 tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan
- Peraturan Bapepam No. KEP-13/BL/2006 tentang Pengungkapan Kegiatan Sosial
- PSAK No. 1 Tahun 2009 tentang Penyajian Laporan Keuangan bagian Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan paragraf sembilan

